

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ(ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ):
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

ИСТОРИЯ

Целью изучения дисциплины является: состоят в формировании представления у студентов основных этапов исторического развития человеческого общества с древнейших времен до наших дней; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоконравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;
- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

-извлекать уроки их исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;

- навыками анализа исторических источников;

- приемами ведения дискуссии и полемики.

ФИЛОСОФИЯ

Целями изучения дисциплины является:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоконравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место и роль философии в общественной жизни, роль науки в развитии цивилизации;
- этапы исторического развития философии; основные проблемы онтологии и гносеологии, социальной философии, философии истории и философской антропологии;

уметь:

- применять философские методы постижения действительности;
- самостоятельно, критически, творчески, научно-обоснованно мыслить;
- формировать и отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;

- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Целями изучения дисциплины является:

- расширение и углубление теоретических знаний, а также совершенствование практических навыков владения английским языком в профессиональной сфере;
- формирование социально-личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Экономика»;
- достижение уровня языковой компетенции, достаточного для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студентов устойчивых навыков и умений продуктивного плана (речь, письмо) и рецептивного плана (чтение, аудирование) для осуществления профессиональной коммуникации;
- обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения в рамках изученных профессиональных тем;
- формирование лексико-грамматических навыков перевода информации профессионального характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;
- дальнейшее совершенствование личностных качеств студентов, связанных с формированием навыков самообразования, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, ростом профессиональной компетенции.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности.

уметь:

- читать, понимать, анализировать как учебные, так и оригинальные тексты различной сложности, применяя просмотровый, ознакомительный, изучающий и поисковый виды чтения; понимать при однократном применении аутентичную монологическую и диалогическую речь в пределах пройденной

тематики в нормальном темпе при непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях.

владеть:

- навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основными навыками письменного оформления документов, в том числе такими, как подготовленное и неподготовленное монологическое высказывание, а также сообщение, объяснение, развернутая реплика, реферирование профессионально-ориентированного текста, презентация, доклад по специальности;

- навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в объеме пройденной тематики в различных по степени официальности ситуациях; навыками продуктивной письменной речи нейтрального и официального характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение таможенных документов, составление отчета, написание тезисов доклада.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся общекультурных компетенций, а именно: необходимый уровень культуры взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, способность предотвращать конфликтные ситуации, демонстрировать уважение не только к целевым аудиториям таможенных органов, но и ко всем окружающим.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- ознакомление с базовыми концепциями, подходами, методами организации деловых коммуникаций, и возможностями их использования при решении проблем, возникающих в практике экономической и управленческой деятельности;
- изучение отечественного и зарубежного опыта организации деловых коммуникаций;
- анализ контекста коммуникации и выработка адекватной стратегии поведения;
- понимание роли различных видов коммуникаций в процессе делового общения;
- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, взаимодействия со СМИ.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и концептуальные основы теории коммуникаций, закономерности их становления и развития как в мировой практике, так и в России;
- сущность деловой коммуникации, ее составляющих и роль в деловой сфере общественных отношений;
- объектно-субъектный состав коммуникативных процессов;
- формы и виды деловых коммуникаций; - основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- особенности и основные направления взаимодействия с целевыми аудиториями;

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных методов и средств коммуникации;
- ориентироваться в современных подходах к управлению деловыми коммуникациями организации в быстро изменяющейся внешней среде;

владеть:

- навыками коммуникативного поведения в организации;
- методами сбора, анализа и использования информации, отражающей действительное положение дел во внутренней и внешней среде организации;
- навыками использования принципов эффективной коммуникации.

ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов научно обоснованной системы знаний в области психологии и конфликтологии, способствовать повышению общей и психологической культуры, развитию профессионально-значимых качеств, психологической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, и потребностно-мотивационную сферы психического развития;

-приобретение опыта анализа и учета индивидуально - психологических особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, методы психологической науки, о месте психологии в системе наук и ее основных отраслях, основные категории, характеризующие психологию личности и психологию группы (коллектива);

- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии групп;

- основные формы и методы изучения индивидуально - психологических качеств подчиненных;

уметь:

- использовать основные формы и методы изучения индивидуально - психологических качеств подчиненных;

-организовывать морально-психологическое обеспечение деятельности таможенных органов с учетом психологических закономерностей и принципов;

владеть:

- навыками изучения индивидуально-психологических особенностей специалистов таможенных органов;

- методами анализа психических состояний, процессов и свойств личности;

- навыками регулирования группового мнения, взаимоотношений, традиций и настроений.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Целями изучения дисциплины является:

- совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, принятого в соответствии с законодательством Российской Федерации в качестве государственного языка Российской Федерации;
- обеспечение достижения уровня языковой компетентности, достаточного для осуществления научной и профессиональной коммуникации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- развитие устной и письменной речи студентов в соответствии с основными критериями культуры речи;
- обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения;
- формирование речевых умений и навыков, необходимых для достижения целей научной и профессиональной коммуникации;
- воспитание отношения к русскому языку как к одной из основных национально-культурных ценностей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические понятия культуры речи и стилистики русского языка, общего языкознания и терминоведения;
- характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения.

уметь:

- составлять и редактировать тексты, ориентированные на различные формы речевого общения;
- реферировать и аннотировать литературу по специальности.

владеть:

- навыками употребления языковых единиц в соответствии с нормами современного русского литературного языка (во всех его функциональных разновидностях - стилях).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Целями изучения дисциплины является:

- изучение закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе различных хозяйственных систем,
- освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов;
- формирование у студентов основ экономического мышления, позволяющего понимать процессы, происходящие в современной экономике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- уяснение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики;
- выработка у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- овладение специальной экономической терминологией;
- изучение специфики поведения основных субъектов рыночной экономики: домохозяйств, фирм, государства;
- формирование навыков самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- развитие у студентов умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологические основы исследования экономических процессов;
- принципы, законы и модели рыночной экономики;
- различные типы экономических систем;
- структуру рыночной экономики;
- основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;
- рынки потребительских товаров: спрос, предложение, рыночная цена;
- рынки экономических ресурсов: факторов производства, денег, финансовых активов;
- макроэкономические модели рыночной экономики;
- инструменты государственного регулирования экономики;
- общее и особенное в странах с современной рыночной экономикой;
- ключевые проблемы современной экономической теории.

- многообразии экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

- основные экономические институты общества.

уметь:

- определять с помощью кривых производственных возможностей альтернативные издержки;

- оценивать величину и уровень спроса и определить потребительское поведение;

- измерять величину и уровень предложения и определять поведение производителя;

- выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира;

- определять потенциал рынков экономических ресурсов: труда, земли, капитала;

- рассчитывать порог рентабельности;

- воздействовать на структуру издержек предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде;

- формулировать актуальные макроэкономические цели общества, реализация которых является приоритетной на конкретном этапе хозяйственного развития;

- рассчитывать основные макроэкономические показатели;

- оценивать макроэкономическую нестабильность;

- выявлять причины, инструменты и границы вмешательства государства в экономику;

- анализировать мировые товарные рынки; *владеть:*

- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

- методами влияния экономических агентов на микрорынки;

- знаниями о специфике национальной макроэкономической политики;

- теориями о закономерностях глобализации мировой экономики. реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов с базовыми юридическими категориями и основными положениями отдельных отраслей современного российского и международного права. Основными задачами изучаемой дисциплины являются: -формировании правовой культуры студентов;

- подготовка студентов в области теории и практики государства и права,
- выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
- формирование у студентов умения анализировать законодательство и практику его применения;
- формирование способности ориентироваться в специальной литературе;
- выработка навыков принятия решений и совершения иных юридических действий в точном соответствии с законом.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

- природу и сущность государства и права;
- роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;
- особенности государственного и правового развития России;

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками: работы с правовыми актами; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Целью изучения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности сотрудников и работников таможенных органов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы методики проведения индивидуальных и групповых занятий физической культурой различной целевой направленности, долгосрочное планирование занятий избранным видом спорта, требования по уровню физической и психофизической готовности к выполнению профессиональных обязанностей;

уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть:

- навыками в проведении занятий по физической культуре для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для безопасного взаимодействия человека со средой обитания (природной, производственной, бытовой) и основ защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются обучение студентов:

- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения, прогнозированию развития этих воздействий и оценке последствий их действия;
- созданию нормативно допустимого состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- проектированию и эксплуатацию техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- разработке и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятию решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»;
- основы взаимодействия человека со средой обитания и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов, опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов, экобиозащитную технику;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности;

- методы оценки ущерба и экономической эффективности в области безопасности жизнедеятельности;

уметь:

- проводить контроль параметров негативных воздействий и оценку их уровня на их соответствие нормативным требованиям;

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;

- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов, защите персонала в чрезвычайных ситуациях;

владеть:

- навыками участия в проведении спасательных работ и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

- навыками использования приемов первой помощи, методов защиты в чрезвычайных ситуациях;

- навыками применения средств эко- биозащиты от негативных воздействий.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области управления временем как нематериальным ресурсом, являющихся основой организации эффективной деятельности как на персональном, так и на корпоративном уровне, а также формирование представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере управления карьерой персонала.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение основных способов эффективного планирования временем, а также методы и правила достижения личной эффективности;
- обучение студентов методам планирования, самомотивации, эффективного управления рабочей нагрузкой;
- ознакомление с инструментами личного стратегического планирования, целеполагания, формулирования жизненных ценностей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие тайм-менеджмента и общие правила управления временем;
- приоритетные задачи управления временем;
- методы тактической и стратегической эффективности;
- методы эффективного планирования;
- техники расстановки приоритетов.

уметь :

- адекватно анализировать временные потери;
- рационально планировать свое рабочее время;
- определять цель и призванные обеспечить ее достижения задачи в управлении временем;
- организовывать свое рабочее место, систему рабочих записей; делегировать работу подчиненным и оценивать эффективность от наделения полномочиями.

владеть:

- навыками постановки эффективных целей;
- навыками использования технологий внутренней мотивации в достижении успешных результатов в деятельности;
- инструментарием тайм-менеджмента, помогающим оптимизировать рабочий процесс;
- навыками учета времени, баланса времени, экономии времени;
- навыками внедрения технологий персональной эффективности.

МАТЕМАТИКА

Целями изучения дисциплины является:

- формирование у студентов математических знаний, необходимых для анализа сложных экономических процессов;

- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- усвоение основных понятий, определений, теорем и методов, формирующих общую математическую подготовку и развивающих абстрактное, логическое и творческое мышление;

- создание теоретических основ для успешного изучения дисциплин, использующих математические методы;

- формирование умений самостоятельного изучения учебной, научной литературы, содержащей математические факты и результаты;

- формирование логического мышления при представлении экономических взаимосвязей ситуаций, возникающих в реальных экономических задачах.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы линейной алгебры и аналитической геометрии,
- понятия, определения и теоремы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;

- основополагающие теоретические положения, предусмотренные программой курса

уметь:

- ориентироваться в разделах математики для решения конкретных задач, в том числе при анализе внешнеторговой деятельности и таможенных процессов;

- самостоятельно пользоваться справочной литературой для осуществления научной и практической деятельности

владеть:

- методами решения типовых математических задач;
- навыками построения и анализа математических и алгоритмических моделей таможенных процессов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью дисциплины является знакомство с теоретическими, методическими и технологическими основами современных информационных технологий, освоение общих принципов работы и получение практических навыков использования современных

информационных технологий для решения прикладных задач.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение студентами информации об общей классификации информационных технологий и их реализации в экономике и управлении организаций;

- приобретение обучающимися умений и навыков обработки информации и решения экономических задач с применением различных программных средств на базе персональных компьютеров.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и методы описания информационных технологий, основные понятия терминологии информационных технологий;

- принципы создания и функционирования информационных технологий возможности их использования при решении различных прикладных задач;

уметь:

- использовать информационные технологии на различных этапах решения экономических и управленческих задач с соблюдением существующих правил и методов работы;

- использовать стандартные средства операционной системы Windows, пакет программ MSOffice; программные средства архивации, резервного копирования и защиты данных компьютера;

- автоматизировать решение практических задач

владеть навыками:

- работы во всех приложениях MS Office, с информационными, справочно-правовыми системами, электронной почтой, с ресурсами локальных и глобальных информационных сетей.

- навыками поиска, сбора, хранения, анализа, преобразования и передачи данных с использованием сетевых компьютерных технологий.

СТАТИСТИКА

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ теории статистики и экономической статистики, а также общей информационной культуры, расчётно-экономических, аналитических и исследовательских навыков.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить расчеты экономических и социально-экономических статистических показателей на основе типовых методик теории статистики;
- сформировать навыки поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения статистических расчетов;
- сформировать навыки обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей с использованием информационных технологий;
- сформировать навыки проведения анализа, оценки и интерпретации статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы;
- научить студентов работать самостоятельно с научной литературой, статистическими сборниками, научными публикациям.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологию статистического, выборочного наблюдения, методику расчета статистических показателей;
- программно-методологические основы сбора статистической информации;
- методы сводки и группировки статистической информации;
- методику построения статистических таблиц и статистических графиков;
- основные понятия, категории теории статистики, методы обработки информации;
- методы, инструментальные средства статистики обработки и моделирования экономических показателей;
- программные средства обработки и анализа экономических показателей;

уметь:

- проводить статистическое, выборочное наблюдение, расчет статистических показателей;
- методы сводки и группировки статистической информации;
- методику построения статистических таблиц и статистических графиков;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, обработку, первичный анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

владеть:

- навыками проведения статистического, выборочного наблюдения,

расчета статистических показателей, заполнения форм статистического наблюдения;

- навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, обработки, первичного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач с использованием программных продуктов;

- средствами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования предприятия (организации) как хозяйственной системы, о методах управления эффективностью его деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

- научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (организации), оценивать эффективность работы предприятий;
- познакомить студентов с принципами функционирования предприятий (организаций), методологией разработки стратегии развития, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;
- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий (организаций);
- цели, задачи деятельности предприятий (организаций), движущие мотивы развития их экономики;
- принципы построения и методы расчета показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы и финансовые результаты деятельности предприятий промышленности и торговли;
- методы оценки эффективности деятельности предприятий (организаций);

уметь:

- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий (организаций);
- формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности предприятия (организации);

- интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, анализировать деятельность предприятий (организаций), обосновывать выводы;

- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков;

владеть:

- современными методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий (организаций);

- методами оценки экономического потенциала предприятия (организации);

- методами оценки эффективности деятельности предприятия (организации) и ее повышения.

МЕНЕДЖМЕНТ

Целью изучения дисциплины является: развитие навыков управления будущих экономистов, формирование у будущих специалистов основных определений категорий организации, характеристики ее основных переменных, как частей целостной системы, знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- научить будущих специалистов пониманию сути определения организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, ее целей, законов и принципов рационального проектирования;

- дать представление об организации как хозяйствующем субъекте;

- определить признаки организации как юридического лица, помочь освоить организационно-правовые формы, выделить основные черты хозяйственной деятельности в условиях предпринимательства;

- обучить анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;

- использовать знания в области организации применительно к практической деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных понятий, характеризующих организацию, определяющие ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуру внутренней и внешней среды;

- принципы, сущность и содержание управленческой деятельности и процессов управления в организациях;

- функции, формы и методы управленческой деятельности;

- основные системы управления, сферу применения, их положительные и отрицательные стороны;

- принципы, методологию и методы выработки и реализации управленческих решений;

- экономические, социальные, психологические и правовые основы управления в сфере экономики;

- основы проектирования организационной культуры;

- новые направления развития организаторской и организационно-управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.

уметь:

- применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;

- характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;

- оценивать эффективность системы управления в организации; разработать управленческое решение по конкретной ситуации.

владеть:

- методиками реализации основных управленческих функций - планирование, принятие решения, организация, мотивирование и контроль;

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации в целях достижения поставленных целей и повышения эффективности организационной деятельности.

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Цель освоения дисциплины:

формирование теоретических знаний и навыков принятия эффективных управленческих решений и управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины «Теория принятия решений и управления рисками» обучающиеся должны:

знать:

- основы теории принятия рискованных решений;
- теорию формирования оптимального портфеля; равновесную модель ценообразования на финансовые активы, ее предпосылки и практическую значимость;
- теорию принятия решений по инвестиционным проектам;
- методы оценки влияния структуры активов и капитала фирмы на риск ее деятельности;
- основные принципы управления и способы снижения финансовых рисков;
- границы практического применения математических моделей принятия инвестиционных, финансовых и дивидендных решений.

уметь:

- применять на практике методы принятия инвестиционных, финансовых и дивидендных решений в ситуации неопределенности и риска;
- на основе изученных регрессионных моделей оценивать риск и доходность финансового актива и портфеля финансовых активов;
- рассчитывать эффект операционного, финансового и сопряженного рычагов и оценивать суммарный риск, связанный с предприятием;
- оценивать влияние финансовых решений о структуре капитала фирмы на риск ее деятельности;
- проводить анализ влияния дивидендных решений на финансовый риск фирмы

владеть:

- навыками применения методов оценки степени рисков во внешнеэкономической деятельности;
- навыками формирования рискованных решений, формирования оптимального портфеля и ценообразования на финансовые активы для использования в практической деятельности.

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Цель дисциплины состоит в формировании у обучающихся знаний о системе непрерывного наблюдения за развитием социально-экономических процессов в регионах с целью своевременного выявления и анализа происходящих изменений, предупреждения негативных тенденций, умений использовать полученную информацию в управлении хозяйственно-финансовой деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные задачи дисциплины:

- изучение методологических основ мониторинга экономического, социального развития территорий, состояния товарных рынков;
- рассмотрение сущности и структуры мониторинга социально-экономического развития территории;
- изучение методики оценки экономического потенциала, оценки инвестиционной привлекательности территории;
- изучение методики мониторинга товарных рынков, оценки их емкости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

- понятие мониторинга и его виды;
- особенности мониторинга социально-экономического развития территории;
- особенности мониторинга состояния товарных рынков;
- объект, предмет и структуру социально-экономического потенциала территорий;
- методы исследования социально-экономического потенциала территории;
- методики проведения оценок состояния и развития товарных рынков;

уметь:

- собирать необходимую информацию для проведения мониторинга социально-экономического развития территорий, товарных рынков;
- проводить мониторинг, социально-экономического развития территорий, использовать результаты мониторинга в управлении деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса на конкретной территории;
- оценивать целесообразность и эффективность отдельных действий и решений в социально-экономической сфере;
- анализировать социально-экономические процессы и проблемы, связи между социально-экономическими явлениями;
- формулировать предложения и рекомендации по решению проблем эффективного использования социально-экономического потенциала территории;

- определять емкость товарных рынков для использования этой информации в управлении предприятиями малого и среднего бизнеса;

владеть:

-навыками самостоятельного сбора и обработки данных о развитии изучаемой территории;

-приемами анализа информации о социально-экономическом развитии территорий, состоянии товарных рынков;

-навыками реализации основных управленческих функций на предприятия малого и среднего бизнеса с учетом с учетом социально- экономических особенностей и проблем развития территорий.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, обучение студентов способам получения, хранения, анализа, обработки и представления социально-экономической информации с использованием современных программных средств и офисных приложений, возможностями применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов общего кругозора в области современных информационных технологий;

- овладение навыками алгоритмического мышления;

- ознакомление с типовыми пакетами программ, обеспечивающими широкие возможности обработки экономической информации.

В результате изучения дисциплины студент должен: *знать*:

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления экономической информации;

- назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники

- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия.

уметь:

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения экономической информации;

- обрабатывать текстовую и табличную информацию;

- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;

- создавать презентации;

- применять антивирусные средства защиты информации;

- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией.

владеть:

- навыками применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки экономической информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;

- навыками использования автоматизированных систем делопроизводства;

методами защиты экономической информации.

ФИНАНСЫ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в финансовой деятельности, которые позволяют получить представление о сущности, функциях и роли финансов, структуре финансовых отношений и сущности каждой составляющей таких отношений.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- дать характеристику основным финансовым категориям;
- раскрыть теоретические основы функционирования финансов в экономике, а также их роль в условиях современной экономики России;
- отразить современные актуальные вопросы финансовых взаимоотношений как на уровне государства, так на уровне отдельных предприятий;
- ознакомить с действующей практикой финансовой работы на различных уровнях экономики;
- раскрыть основные тенденции и закономерности развития финансов и достижения финансовой стабилизации в стране;
- раскрыть организацию финансирования на предприятиях, а также ознакомить с новыми методами финансирования.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- финансовую систему и ее структуру, особенности осуществления финансовой политики и механизм ее реализации, основные элементы финансового рынка, а также его участников, методику составления государственного бюджета и принципы построения бюджетного устройства, принципы построения налоговой системы и налогообложения, специфику и формы страхования как финансовой категории, систему финансовых отношений предприятий, международные валютно-кредитные операции, формы и методы государственного регулирования финансово-кредитных, валютных отношений.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Цель изучения дисциплины является получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;
- политику государства в области предпринимательской деятельности;
- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использования;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства ;
- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;
- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;
- методы исследования внешней и внутренней среды организации;
- особенности создания и функционирования предприятий различных форм хозяйствования;
- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности;

уметь:

- применять полученные знания на практике;
- оценивать состояние и перспективы развития организации;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи;
- определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;

- выявлять и формировать конкурентные преимущества компании;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;
- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

владеть:

- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства;
- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности, методик проведения анализа, расчета экономических показателей;
- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности;
- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;
- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;
- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития организации малого бизнеса.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Целью изучения дисциплины является:

формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике организации и регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а также приобретение ими теоретических знаний и профессиональных умений в применении законодательных и иных нормативно-правовых актов в области, организации и управления ВЭД.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование базовых знаний для получения профессиональных навыков по решению комплекса актуальных проблем, возникших в сфере ВЭД;

Изучение основ внешнеторгового дела, включая международный маркетинг, конъюнктурно-ценовые, валютно-финансовые, таможенные, транспортные, страховые и правовые вопросы.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру федеральных органов, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере ВЭД;
- теоретические основы управления процессами внешнеэкономической деятельности, ее основные виды и мотивы развития с учетом интеграции отечественной экономики в мировую экономику и вступления России в ВТО;
- специфику внешнеэкономического комплекса страны и перспективы его дальнейшего развития и совершенствования;
- базовые понятия о внешнеэкономической деятельности;
- маркетинг во внешнеэкономической деятельности;
- сущность, особенности, формы, виды и условия развития современной внешнеэкономической деятельности;
- основные направления развития внешнеэкономической деятельности

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; применять теоретические модели к анализу практических ситуаций;
- систематизировать и обобщить информацию, использовать статистические данные для анализа развития внешнеэкономической деятельности страны;
- уметь анализировать используемые государством методы регулирования внешнеэкономической деятельности;

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в сфере внешнеэкономической деятельности

владеть:

- навыками исследования ситуации в выборе одной из приемлемых форм, обеспечивающей эффективную внешнеэкономическую деятельность на уровне предприятия;

- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере внешнеэкономической деятельности;

- навыками оформления внешнеторговой документации;

- навыками изучения содержания внешнеэкономического контракта купли-продажи и его составления при осуществлении внешних сделок.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является:

дать базовую основу студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития;
- объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве;
- охарактеризовать субъекты мирового хозяйства;
- дать классификацию стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития;
- объяснить роль и значение международного разделения труда как основы развития международных экономических связей и мирового хозяйства;
- охарактеризовать природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства, демографические проблемы и трудовые ресурсы мира;
- показать научно-технический потенциал мирового хозяйства;
- объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства;
- раскрыть систему современных международных отношений;
- показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства;
- обрисовать теории международной торговли, охарактеризовать международную торговлю: структуру, динамику, ценообразование;
- рассмотреть внешнеторговую политику: либерализм, протекционизм автаркия;
- объяснить необходимость государственного регулирования внешней торговли, использование тарифных и нетарифных методов - охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- процессы, происходящие в современном мировом хозяйстве, его природно-ресурсный, трудовой и научный потенциал;
- систему мирохозяйственных связей, таких как международная торговля, вывоз капитала, миграция рабочей силы, интеграционные процессы, международные валютно-расчетные отношения;
- состояние экономики России и ее место в мировом хозяйстве.

уметь:

- работать с разного рода справочниками, в том числе с статистическими источниками;
- ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях мирового хозяйства;
- анализировать на мировом уровне взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов;
- оценивать межстрановое соотношение экономик, а также динамику и тенденции их развития;
- определять с помощью системы показателей международный «вес» того или иного субъекта хозяйствования;
- важнейшие направления и факторы развития международных экономических отношений;
- ценообразование на мировом рынке;
- позиционировать место России на мировой экономике.

владеть:

современными методами анализа экономических и социальных данных мировой экономики, инструментарием сбора, обработки отечественной и зарубежной статистики для подготовки информационных обзоров и компаративного анализа по странам и группам стран мирового хозяйства и текущему состоянию отдельных сегментов мирового рынка.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Целью изучения дисциплины является: изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, влияние его операций на экономическое развитие страны и ее положение в мировой экономике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- Обучить студентов теории и практике ведения МБ в важнейших секторах экономики, управлении, государственно-частном предпринимательстве, малом бизнесе;

- Развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе, оценке и принятии предпринимательских решений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, формы, участников МБ, деловую среду в которой он осуществляется, основные сектора мировой экономики, в которых происходит деятельность МБ, управление МБ, участие государства в МБ

уметь:

- анализировать, осуществлять и прогнозировать предпринимательскую деятельность в мировой экономике.

владеть:

- методами сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам МБ, организации производства, финансовой и торговой деятельности, принятия обоснованных управленческих решений, налаживания коммуникаций.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний в области макроэкономического планирования и прогнозирования экономических и социальных процессов.

Основные задачи изучаемой дисциплины:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии макроэкономического планирования и прогнозирования;
- ознакомить с конкретными процедурами и содержанием прогнозирования и планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;
- научить анализировать результаты применения различных методов и моделей и использовать их в конкретных ситуациях при решении прогнозных задач.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;
- социально-экономическую сущность планирования и его роль в управлении на уровне государства, региональных и муниципальных формирований;
- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных экономических и социальных процессов.

уметь:

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;
- применять полученные знания на практике;

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками методологических подходов в процессе прогнозирования и планирования;

- методикой анализа, оценки состояния и прогнозирования развития экономики и социальных процессов.

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов общее представление о выбранной профессии, особенностях профессиональной деятельности в таможенных органах и о требованиях, предъявляемых к профессиональной подготовке специалиста в области таможенного дела.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются: -изучение основных понятий в сфере таможенного дела, необходимые для углубленного освоения профессиональных дисциплин;

- изучение основных нормативных правовых актов в области таможенного дела;

- формирование начального представления об организации таможенного контроля, проведении таможенных операций, видах и особенностях таможенных процедур;

- изучение основных положений, касающихся борьбы со злоупотреблениями в сфере профессиональной деятельности и с охраной государственной тайны;

- изучение структуры системы таможенных органов РФ;

- передача студенту начальных представлений по управлению качеством таможенных услуг, а также по системе контрольных показателей эффективности деятельности таможенных органов;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: *знать:*

- понятийный аппарат в области таможенного дела;

- структуру Федеральной таможенной службы, её роль в обеспечении экономической безопасности внешнеэкономической сферы и перспективы развития службы;

- принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза;

- начальные представления о технологии осуществления таможенных операций и таможенного контроля;

- требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности «Таможенное дело» к подготовке специалиста в области таможенного дела;

- начальные представления по работе с учебными таможенными программами.

уметь:

- объяснить общественную и личную необходимость выбранной специальности;

- соотносить между собой компетенции таможенных органов различного уровня (ФТС России, региональные управления, таможни, таможенные посты).

владеть:

- работой с основной и дополнительной литературой по специальности.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью учебной дисциплины является формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области информационных систем, применяемых в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

- изучить основные теоретические вопросы организации информационно-коммуникационных систем;
- рассмотреть российский и зарубежный практический опыт по выбору, внедрению и применению информационно-коммуникационных систем в организации,
- ознакомить студентов с принципами и стандартами построения информационно-коммуникационных систем, их классификацией и программной структурой.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные законы информационного общества,
- интегрированные процессы обработки информации,
- процесс обработки и передачи данных,
- принципы создания информационно-коммуникационных систем и технологий,
- роль и место информационно-коммуникационных систем в управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия,
- средства автоматизации сбора и регистрации информации в информационно-коммуникационной системе.

уметь:

- строить модели информационно-коммуникационных систем;
- применять методы технического проектирования информационно-коммуникационных систем;
- использовать методы и средства защиты информации.

владеть:

- навыками проектирования информационно-коммуникационных систем;
- навыками создания автоматизированного рабочего места экономиста.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Целью изучения дисциплины является:

получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии ВЭД предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются: -дать представление о сущности и методологии стратегического планирования;

- ознакомить обучающихся с современными методами стратегического и оперативного планирования и управления;

- отработать текущий процесс планирования в организации, осуществляющей ВЭД;

- дать навыки выбора наиболее эффективной стратегии для предприятия, осуществляющего ВЭД, в зависимости от его вида деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен: *знать*:

систему и уровни управления деятельностью предприятия; существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления ВЭД.

уметь:

диагностировать проблемы управления ВЭД и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров; разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;

владеть:

инструментами стратегического и оперативного управления.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Целью изучения дисциплины является: формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала предприятий России, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с

учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- получить представление о сущности внешнеэкономических связей России и образующих ее регионов;
- изучить ресурсный потенциал и проблемы развития внешнеэкономического комплекса России;
- научиться анализировать влияние макроэкономической ситуации на развитие внешнеэкономической деятельности в России и ее регионов.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала предприятий России и его региональные особенности;
- ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей России и ее регионов.

уметь:

- анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и опыт внешнеторговой деятельности предприятий;
- оценить позиции российских предприятий в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;

владеть:

- информацией по внешнеторговому потенциалу предприятий России и приемами ее анализа, как на уровне страны, так и на уровне регионов; методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студента комплекса знаний о современных международных экономических отношениях как системе институтов, режимов и договоров, об эволюции подходов к регулированию мировой торговли.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- ознакомление с теоретическими и практическими основами дипломатии;
- изучение роли предприятия, ведущего внешнеэкономическую деятельность, во внешнеэкономической политике государства;
- рассмотрение деятельности основных участников международных экономических отношений, институциональной основы МЭО, принципов и методов экономической дипломатии.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы торговой политики и дипломатии;
- принципы и методы осуществления торговой политики;
- взаимосвязь международной торговли и международной торговой политики;
- основные правовые нормы, используемые для регулирования международной торговли.

уметь:

- находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы;
- выделять главные и определяющие внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли.

владеть:

- навыками анализа общественно-экономических проблем, постановки целей во внешнеэкономической деятельности предприятия и выбора средств их достижения;
- методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Целью изучения дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о формировании внешнеторгового потенциала регионов России и мира, совокупности форм и методов их взаимодействия со странами и регионами с учетом внутренних и внешних факторов для достижения оптимальной торговой и географической структуры экспорта.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- анализ основных показателей, характеризующих уровень развития региона;
- определение основных показателей, характеризующих торговый потенциал региона;
- выявить количественные параметры экономического, внешнеэкономического и торгового потенциала региона.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, сущность сложившегося внешнеторгового потенциала регионов и его региональные особенности;
- ресурсный потенциал и проблемы экспортных связей регионов;

уметь:

- анализировать сформировавшуюся социально-экономическую ситуацию в России и мире;
- оценить позиции российских регионов в международных экономических связях и сформулировать предложения по их улучшению;

владеть:

- информацией по внешнеторговому потенциалу регионов и приемами ее анализа;
- методами теоретических и практических исследований в области внешнеторговой деятельности .

МЕЖДУНАРОДНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Целью изучения дисциплины является:

формирование знаний, умений и навыков в областях, связанных с международным инновационным бизнесом

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение теоретических основ международного инновационного предпринимательства;
- изучение инструментов воздействия государства на инновационную международную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений в международном бизнесе.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические аспекты инноваций во внешнеэкономической деятельности;
- основные методы анализа и оценки инноваций в международной бизнес-среде;

Уметь:

- применять методы анализа и оценки инноваций во внешне - экономической деятельности;

Владеть:

- навыками разработки программы управления инновациями во внешнеэкономической деятельности фирмы.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Целями изучения дисциплины является:

- получение студентами знаний по вопросам сущности, содержания и обеспечения экономической безопасности России;
- приобретение практических навыков анализа экономических процессов с позиций обеспечения безопасности;
- умение своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы и применять полученные знания на практике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- рассмотрение содержания жизненно важных интересов Российской Федерации в экономической сфере, внешних и внутренних угроз их реализации в современных условиях;
- изучение концептуальных подходов к созданию системы экономической безопасности страны, ее организационной структуры, механизмы функционирования и управления;
- определение критериев, параметров и показателей экономической безопасности;
- рассмотрение особенностей защиты научно-технического потенциала, обеспечения финансовой и внешнеэкономической безопасности России;
- овладение методами и приемами получения информации о состоянии защищенности интересов субъектов экономической жизни страны, ее использования в процессе профессиональной служебной деятельности;
- изучение понятийного аппарата, используемого в теории безопасности, существующих механизмов и структур обеспечения экономической безопасности;
- рассмотрение отдельных видов безопасности страны в условиях глобализации и развития международных отношений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы экономической безопасности России;
- место экономической безопасности в системе национальной безопасности страны, ее сущность и структуру;
- механизм формирования и содержание экономических интересов, внутренние и внешние угрозы этим интересам;
- систему обеспечения экономической безопасности личности, общества и государства;

- структуру, функции, силы и средства системы обеспечения экономической безопасности, законодательные акты и нормативно-правовую базу ее функционирования;
- значение принимаемых государством мер и реализуемых процедур по совершенствованию существующих механизмов обеспечения экономической безопасности;
- формы и методы управления системой обеспечения экономической безопасности;
- основы организации диагностики и мониторинга экономической безопасности;
- функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации.

уметь:

- анализировать и прогнозировать развитие социально - экономических процессов в обществе, регионе, отрасли на основе их мониторинга;
- выявлять конкретные факторы, представляющие угрозу экономической безопасности;
- оперативно разрабатывать и организовывать мероприятия по предупреждению и нейтрализации возникающих угроз;
- использовать индикаторы экономической безопасности при определении направлений социально-экономического развития страны;
- применять полученные знания в процессе решения конкретных задач обеспечения экономической безопасности на федеральном, региональном и местном уровне.

владеть:

- приемами анализа проблем обеспечения экономической безопасности;
- методами оценки социально-экономической ситуации;
- методами оценки внутренних и внешних угроз;
- навыками определения пороговых значений экономической безопасности;
- навыками поиска и самостоятельного решения вопросов обеспечения экономической безопасности страны в рамках своих функциональных обязанностей.

ТАРИФНО-ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целями изучения дисциплины является:

- формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- приобретение ими теоретических знаний и профессиональных умений в применении законодательных и иных нормативно-правовых актов в сфере таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- уяснение целей, задач и механизма реализации таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- рассмотрение правового, организационного и методического обеспечения таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- изучение механизма и инструментов таможенно-тарифного регулирования, овладение навыками их применения;
- определение места, роли, функций и задач таможенных органов по обеспечению соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- правовые и организационные основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- методологию определения и порядок контроля таможенной стоимости;

уметь:

- контролировать соблюдение мер таможенно-тарифного регулирования, применять методы определения таможенной стоимости; правила определения страны происхождения товаров;
- применять правила заявления прав на предоставление тарифных льгот и преференций;

владеть:

- навыками применения методов определения и контроля страны происхождения товара;
- навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара;
- навыками определения ставки таможенной пошлины.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является: формирование языковой и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- расширение профессионально ориентированного словарного запаса;
- общение в диалогических и полилогических профессиональных ситуациях;
- умение анализировать иностранный текст, осуществлять реферирование текстов профессиональной направленности;
- развитие навыков ведения дискуссии на профессиональные темы.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности обиходно-литературного, официально-делового стилей;
- закономерности и приемы использования языковых средств в различных ситуациях и сферах делового общения.

уметь:

- читать, переводить, отвечать на вопросы по содержанию текстов, содержащих профессиональную терминологию на иностранном языке и международных документов на иностранном языке
- следовать нормам, принятым в официально-деловом общении в ходе сотрудничества с международными организациями в сфере таможенного администрирования.

владеть:

- навыками ведения диалога на профессиональные темы;
- навыками перевода с иностранного языка на русский тексты деловых бумаг;
- средней степенью автоматизма в использовании всего набора лексико-грамматических навыков в диалогической и монологической речи в сфере профессиональной деятельности, обеспечивающими профессиональную коммуникацию при письменном и устном общении;
- правилами речевого этикета;
- основами публичной речи (устное сообщение, доклад).

ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Целью изучения дисциплины является:

исследование мирохозяйственных связей в области международной торговли товарами и услугами; международного перемещения капитала, рабочей силы и технологий; торговой политики; международных финансов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение классических и неоклассических теорий международной торговли;
- соизмерение выигрышей стран в результате взаимной торговли;
- исследование влияния перемещения факторов производства на международные и национальные рынки труда и капитала;
- сравнительный анализ различных инструментов торговой политики и экономических последствий их применения;
- рассмотрение основных операций на валютных рынках и различных валютных стратегий для одной страны.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность внешнеторговых сделок, формы расчетов во внешней торговле и международные валютно-кредитные операции;
- основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов;
- международные классификации товаров и услуг;
- основные международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества;
- международную классификацию, содержание и назначение внешнеторговых документов;
- характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров;
- сущность внешнеторговых операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках;
- содержание внешнеторговых контрактов, их постоянные условия, обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности;
- национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговли Российской Федерации;

- роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально-экономических проблем, механизмы регулирования экспорта и импорта, валютных отношений и иностранных инвестиций;
- инструменты тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в профессиональной деятельности, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о международной торговле и внешнеторговой деятельности;
- осуществлять отбор статистических данных о международной торговле на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений;
- использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведения экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере международных торговых отношений;
- решать нестандартные задачи, иметь навыки прогнозирования экономических процессов в сфере внешнеторговой деятельности.

владеть:

- аналитическими методами оценки деятельности международных предприятий;
- умениями передачи ответственности за определенные риски страховой компании;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, привлекать к разработке проекта компетентных партнеров, компаньонов и консультантов.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Целью изучения дисциплины является:

комплексное изучение международных транспортных операций с учетом современных тенденций развития международных экономических отношений и усиления международной и международных прямых инвестиций.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- дать характеристику основных понятий международной практики грузовых сообщений;

- раскрыть содержание транспортных операций;

- сформировать навыки принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные понятия, терминологию, условия международной практики грузовых сообщений;

уметь:

структурировать содержание транспортных операций; планировать осуществление транспортных операций.

владеть:

методиками и алгоритмами принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Целью изучения дисциплины является: формирование компетенций, направленных на получение обучающимся знаний о теоретических и практических основах анализа и функционирования современной международной торговли товарами и услугами в условиях многосторонней торговой системы в рамках ВТО и основ ее правового регулирования в мировом хозяйстве.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение основных этапов развития мирового товарообмена продовольственными и непродовольственными товарами, понимать механизмы и факторы развития мировой торговли;
- анализ основных теорий и концепций, относящиеся к развитию мировой торговли;
- изучить масштабы, структуру, динамику, товарные потоки экспорта и импорта;
- изучить технико-экономическое состояние и эффективность промышленности, сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, системы продовольственного обеспечения; состояние непродовольственной сферы, внешнеэкономические связи;
- разбираться в важнейших проблемах на мировом рынке продовольственных товаров, затрагивающих прежде всего интересы и позиции России, в т.ч. в проблемах, существующих в «ближнем зарубежье», знать генезис этих проблем, уметь прогнозировать их развитие.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовые понятия международной торговли товарами и услугами, а также и их применение в международной практике;
- основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами;
- основные методы и инструменты государственного и межгосударственного регулирования торговли товарами и услугами;
- основные соглашения ВТО в сфере регулирования торговли товарами и услугами (Генеральное соглашение по тарифам и торговле ГАТТ; Генеральное соглашение по торговле услугами ГАТС);
- применение тарифных и нетарифных инструментов регулирования торговли товарами в рамках ВТО.

уметь:

- оценивать эффективность внешнеторговых сделок, а также анализировать процессы регулирования внешнеторговой деятельности;

- использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками;
- решать количественные задачи с применением математического инструментария и использования графических методов анализа.

владеть:

- навыками анализа и синтеза оценки теоретических и практических аспектов изучаемой дисциплины;
- навыками и умениями анализа внешней торговли страны, расчета экономического эффекта от использования различных инструментов международной торговой политики.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Целью изучения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности сотрудников и работников таможенных органов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы методики проведения индивидуальных и групповых занятий физической культурой различной целевой направленности, долгосрочное планирование занятий избранным видом спорта, требования по уровню физической и психофизической готовности к выполнению профессиональных обязанностей;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть: навыками в проведении занятий по физической культуре для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, подготовки к профессиональной

деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Целью изучения дисциплины является: формирование компетенций, направленных на изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, правосубъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.; освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- выработка умения правильного применения действующего в Российской Федерации законодательства при решении конкретных вопросов, возникающих в процессе экономической деятельности организациями различных организационно-правовых форм, при разработке корпоративной стратегии организации, при организации и осуществлении предпринимательской деятельности

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности;
- формы и способы воздействия государства на экономику;
- формы осуществления предпринимательской деятельности.

уметь:

- ссылаться на нормативно-правовые акты в устной и в письменной речи в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе органов государственной власти и их компетенции;

владеть:

- чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;

- навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- навыками целостного подхода к правовому анализу проблем общества;
- навыками создания и анализа локальных правовых актов.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины состоит в получении обучающимися практических знаний по вопросам возникающим между хозяйствующими субъектами на основе гражданско-правовых сделок, в рамках организационно-правовых отношений и в ходе государственного регулирования предпринимательской деятельности. Основные задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся устойчивые знания в области российского предпринимательского права (понятие и виды субъектов предпринимательского права, система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности);

- рассмотреть правовые основы создания, прекращения деятельности, банкротства хозяйствующих субъектов, правовой режим имущества предпринимателей;

- рассмотреть вопросы правового обеспечения отдельных видов предпринимательской деятельности, конкуренции на товарных рынках, качества, продукции, ценообразования, инвестиционной и инновационной, внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- положения Конституции РФ, постановлений и определений Конституционного Суда РФ положений Верховного Суда РФ по вопросам предпринимательской деятельности, нормы федерального законодательства об общих принципах хозяйствования, другие законы и нормативные правовые акты, связанные с применением гражданского и предпринимательского законодательства;

- процедуры создания, регистрации, ликвидации субъектов предпринимательского права;

уметь:

- применять законодательные, нормативные акты в процессе управления хозяйственно-финансовой деятельностью субъектов предпринимательского права;

- составлять хозяйственные договоры, обеспечивать их исполнение в соответствии с действующим законодательством;

- анализировать обстоятельства конкретного дела и юридически правильно квалифицировать их;

- принимать правовые решения и совершать иные действия в экономической сфере в соответствии в точном соответствии с законом;

владеть:

-терминологией и основными понятиями, применяемыми в предпринимательском законодательстве;

-методами сбора информации, имеющей значение для реализации правовых норм в различных сферах предпринимательской деятельности;

-методами судебно-арбитражной практики.

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с системой знаний межличностного общения в различных социокультурных ситуациях. Задачи дисциплины:

- изучить теоретико-методические основы коммуникативной культуры;
- освоить методы социально-психологического восприятия человека человеком;
- научить применять знания и навыки, полученные в процессе обучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;
- основные виды и типы межличностного общения;
- особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности;
- основные принципы и правила взаимоотношений с субъектами социально - культурной деятельности;
- роль и место этикета в составе коммуникативной культуры; законы современной общей риторики;
- этикет ведения деловых переговоров;

уметь:

- мобилизовать физические и духовные силы для выполнения конкретной практической задачи;
- регулировать настроение в процессе общения и выбирать партнера для общения;
- использовать средства изобразительности и выразительности в деловом общении;
- вести дискуссию, переговоры, деловую переписку как профессионал в своей деятельности;

владеть:

- совокупностью способов, методов, средств формирования коммуникативной культуры личности;
- приемами речевого воздействия современной риторики специалиста социально-культурной деятельности;
- навыками обращаться к людям с какой-либо проблемой;
- навыками находить наиболее благоприятные приемы расположения к себе собеседника.

КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОБРАЗОВАНИЯ

Основной целью дисциплины является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;
- методы и приемы работы с книгой - главным источником самостоятельного приобретения знаний;
- приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

уметь:

- самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;
- самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;
- анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;
- пользоваться необходимыми словарями и справочниками;

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

владеть навыками:

- культуры интеллектуального труда;
- быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);

- активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;

- анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Целью учебной дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- основные методы оценки эффективности внешнеэкономических операций;
- последовательность разработки технико-экономического обоснования инвестиционных проектов.

Уметь:

- оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;

Владеть:

- приемами аналитической обработки данных, связанных с оценкой эффективности внешнеэкономических сделок;
- практическими навыками подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся способности использовать методы количественного анализа для оценки эффективности управленческих решений в области хозяйственной, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия. Основные задачи дисциплины:

- изучить сущность, значение, методы количественного анализа;
- освоить использование методов количественного анализа при обосновании эффективности управленческих решений о расширении объемов хозяйственной деятельности, о выпуске новой продукции, изменении технологий, расширении ассортимента товаров в торговом предприятии;
- изучить методику количественного анализа эффективности инвестиций, использования инноваций;
- изучить использование количественного анализа при обосновании решений об отдельных хозяйственных операциях с учетом ограничений и рисков.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы количественного анализа;
- принципы обоснования вариантов организационно-управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;
- значение и задачи количественного анализа управленческих решений;

уметь:

- собирать, анализировать данные, необходимые для экономического обоснования конкретных управленческих решений;
- анализировать количественными методами возможные результаты управленческих решений о расширении хозяйственной деятельности, изменении ассортимента выпускаемой продукции, изменении технологии производства, об осуществлении отдельных хозяйственных операций;
- анализировать эффективность инвестиционных и инновационных проектов;

владеть:

- методами количественного анализа;
- навыками проведения расчетов по оценке эффективности вариантов управленческих решений.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

Целью изучения дисциплины является: получение базовых знаний международного маркетинга, и навыков его использования по внешнеэкономической деятельности; приобретение знаний и умений исследования внешних рынков и информационного обеспечения международного менеджмента.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков;
- изучить методики ценообразования во внешнеторговых операциях;
- изучить методику определения базисных условий поставки товаров;
- изучить методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков;
- процесс управления международным маркетингом;
- методики ценообразования во внешнеторговых операциях;
- особенности проведения маркетинговых исследований и коммуникативной политики на зарубежных рынках;
- методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

уметь:

- самостоятельно организовывать маркетинговые исследования различных рынков и рыночных сегментов в зарубежных странах;
- анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
- проводить сегментирование рынков и выбор целевых сегментов;
- прогнозировать развитие спроса и других элементов рынка.

владеть:

- навыками проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков;
- практикой заключения международных контрактов;
- методикой определения базисных условий поставки товаров (определения цены).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ БАЗЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления о системах сравнительных показателей экономического, социального и устойчивого развития стран мира, широко используемые международными и национальными, государственными и негосударственными организациями для выявления и отслеживания мировых тенденций развития, структурных сдвигов в мировой экономике, процесса глобализации и расширения мирового информационного пространства.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- освоение методик сбора показателей социально-экономического развития мировой экономики, отдельных стран и регионов мира;
- обработка статистической информации и отслеживание динамики мировых социально-экономических процессов;
- интерпретация полученных данных для получения объективной оценки социально-экономических процессов в мировой экономике, отдельных странах и регионах мира.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- общие черты и различия в принципах организации статистики различных международных организаций;
- методологию приведения к сопоставимости показателей на основе международных стандартов;
- методы сбора, обработки и анализа статистических данных в зависимости от целей исследования.

уметь:

- формулировать постановку задачи по обработке международной статистики;
- собирать и обрабатывать статистические данные международной базы;
- работать с важнейшими международными статистическими публикациями;
- использовать вычислительную технику при выполнении статистических расчетов.

владеть:

- методами международной статистики, используемыми для решения типовых задач (экономико-статистического анализа развития отдельных стран в мировом сообществе и др.).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является: формирование целостной системы знаний в области внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей, а также практических навыков в сфере организации и управления ВЭД на разных уровнях экономики.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- получить представление об особенностях экономических отношений в сфере внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов с зарубежными организациями и фирмами,
- понять преимущества и риски различных форм внешнеэкономических связей,
- знать законодательные и нормативные документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность,
- освоить формы и методы управления внешнеэкономической деятельностью, этапы разработки стратегии на внешних рынках.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру планов предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью;
- виды и показатели планирования ВЭД предприятия;
- классификацию фирм, действующих на мировом рынке;
- характеристику основных источников информации при изучении зарубежных фирм;
- формы оферты и ее содержание;
- классификацию внешнеторговых сделок;
- виды сделок купли-продажи товаров, оказания услуг, торговли научно-технической продукцией;
- структуру договора международной купли-продажи товаров, содержание его статей;
- валютно-финансовые условия международных контрактов;
- организационно-правовую основу валютного регулирования и валютного контроля;
- систему валютного регулирования и контроля в РФ;
- сущность и инструменты валютного регулирования.

уметь:

- разрабатывать стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия;
- составлять досье на фирму;

- оценивать результаты деятельности контрагента;

владеть:

- навыками организации торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, информацией, выполнение работ во внешнеэкономической деятельности предприятия;

- навыками составления контрактов купли-продажи.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является: изучение важнейших элементов хозяйственного механизма внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в эволюции его становления с начала реформирования отечественной экономической системы.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение движения ключевых внешнеэкономических макроиндикаторов экономического развития страны (экспортно-импортный оборот, потоки иностранных инвестиций, состояние международных резервов, др.);

- Обучение применению на практике базовых инструментов валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

- Обучение методике расчета эффективности внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и эволюцию реформирования системы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ;

- содержание важнейших законодательных актов, регламентирующих порядок ведения ВЭД в РФ на современном этапе;

уметь:

- применять на практике базовые инструменты валютно-финансового (совершение текущих операций, исполнение требований валютного контроля), тарифного (ввозные/вывозные пошлины), налогового (НДС и акцизы при экспортно-импортных операциях), нетарифного регулирования (лицензии, квоты, сертификаты, пр.) внешнеэкономической деятельности;

- рассчитать эффективность конкретной внешнеторговой операции (экспортной, импортной, валютной);

владеть:

- методикой расчета эффективности конкретной внешнеэкономической операции (экспортной/импортной/бартерной);

- приемами расчета реального/эффективного валютного курса национальной валюты конкретикой применения валютного, тарифного, налогового, административного правоприменения во внешнеторговой практике.

ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью учебной дисциплины является: формирование у студентов основополагающих знаний в области внешнеэкономических механизмов предпринимательской деятельности с использованием главных форм взаимодействия субъектов мирового рынка, формировании представления о формах внешнеэкономической деятельности; изучении характеристик субъектов мирового рынка; формировании навыков подготовки основных видов внешнеторговой документации; изучение принципов государственной таможенно-тарифной и внешнеэкономической политики государства.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- раскрыть содержание, организацию и управление ВЭД предприятия, задачи и методы государственного регулирования и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности;
- научить студентов работать с инструментами международного рынка;
- привить умение составлять международные договоры (контракты), решать вопросы ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные концепции государственной политики в области внешнеэкономической деятельности;
- принципы и навыки подготовки основной документации по различным типам сделок;
- обычай и условия международной торговли; -методы оценки эффективности экспорта - импорта.

уметь:

-самостоятельно составлять договоры по различным направлениям внешнеэкономической деятельности, включая отдельные статьи договоров, содержащие вопросы обеспечения качества, методов поставки и платежа, ценообразования;

- ориентироваться в различных аспектах ВЭД и её информационном обеспечении.

владеть:

- навыками составления договоров по различным направлениям внешнеэкономической деятельности;
- методами анализ экономической эффективности элементов сделок.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью изучения дисциплины является: формирование компетенций, направленных на изучение организации инфраструктуры ВЭД в мире, особенностей ее организации в России. Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение понятия, видов и функций инфраструктуры ВЭД
- изучение развития инфраструктуры внешнеэкономической деятельности
- анализ составляющих инфраструктуры внешнеэкономической деятельности
- изучить современные проблемы и перспективы развития инфраструктуры внешнеэкономической деятельности

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- институты обеспечения ВЭД;
- инфраструктуру ВЭД в мире, России.

Уметь:

- применять на практике знания по организационной инфраструктуре в ВЭД;
- осуществлять анализ и использовать оптимальные способы освоения внешних рынков.

Владеть:

навыками взаимодействия с элементами организационной структуры ВЭД.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является: обеспечение успешного функционирования субъектов экономической деятельности в условиях высокой степени общей криминализированности экономических отношений и коррумпированности властных и приближённых к ним структур. Современные экономисты, менеджеры, предприниматели должны обладать полным комплексом знаний в сфере борьбы с проявлениями экономической преступности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить методики уголовно-правовой защиты предпринимателя своих прав и законных интересов и законных интересов его партнёров от преступных посягательств со стороны недобросовестных контрагентов, коррумпированных должностных лиц государственных и муниципальных органов власти, преступных сообществ.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательство, регулирующее экономическую деятельность в РФ;
- законодательство, устанавливающее уголовную ответственность за экономические преступления;
- основы уголовной политики в данной сфере;
- судебную российскую и региональную практику применения уголовной ответственности за экономические преступления;

Уметь:

- разрешать конкретные правовые ситуации;
- при наличии признаков преступления квалифицировать их в соответствии с УК РФ;

Владеть:

- навыками квалификации преступления в соответствии с УК РФ;
- навыками решать конкретные ситуации и определять, содержатся ли в них признаки конкретного преступления, и отличать их от административных правонарушений.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний в области внешнеэкономического планирования и прогнозирования, а также планирования и прогнозирования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Основные задачи изучаемой дисциплины:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии внешнеэкономического планирования и прогнозирования;
- ознакомить с конкретными процедурами и содержанием прогнозирования и планирования развития комплексов, отраслей и сфер мировой экономики;
- научить анализировать результаты применения различных методов и моделей и использовать их в конкретных ситуациях при решении прогнозных задач.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;
- сущность планирования и его роль в управлении внешнеэкономической деятельности государства, региона, предприятия.
- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных экономических и социальных процессов.

уметь:

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне, глобальном уровне;
- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;
- применять полученные знания на практике;

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками методологических подходов в процессе прогнозирования и планирования;

- методикой анализа, оценки состояния и прогнозирования развития экономики и социальных процессов.

БИЗНЕСС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды. Изучение курса служит целям подготовки бакалавра менеджмента с профессиональными компетенциями в области бизнес-планирования предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- освоение существующих методик и технологий бизнес планирования;
- формирование представления о этапах разработки бизнес-плана;
- овладение анализом положения дел в отрасли с целью демонстрации глубокого понимания состояния предприятия и той отрасли индустрии, в котором оно будет работать и конкурировать;
- овладение методами определения конкурентного преимущества товара и конкурентного сегмента рынка;
- освоение методов производственного планирования;
- освоение методов разработки финансового плана.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теоретические положения, методы и методологию бизнес-планирования;
- показатели и методики составления разделов бизнес-плана;
- современные концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования;
- показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес- плана.

уметь:

- проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес- планирования
- осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на основе современных методик и знаний, полученных в процессе обучения;
- самостоятельно работать с научно-технической, нормативно- правовой и статистической документацией на основе использования современных технических средств и информационных технологий

владеть:

- методологией экономических исследований в области бизнес-планирования;

- современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.);

- современными методами обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, позволяющих понимать сущность инновационной деятельности предприятий, механизм управления этой деятельностью, применять теоретические знания в практике управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомить обучающихся с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения), сформировать теоретико-методологическую базу освоения дисциплины;
- изучить сущность и содержание инновационных предприятий;
- изучить методы организации, планирования и инновационной деятельности;
- изучить методы разработки и оценки эффективности проектов;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- изучить правовые аспекты регулирования инновационной деятельности;
- сформировать навыки управления инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- государственную политику в области инновационной деятельности, формы государственной поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий;
- формы организации и управления инновационной деятельностью;
- основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства;

уметь:

- анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях;
- оценивать инновационный потенциал предприятия;
- формировать и использовать ресурсы инновационной деятельности;
- проводить экспертизу инновационных проектов;
- рассчитывать показатели эффективности инноваций;

владеть:

- способами привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства;

- основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов;
- способами снижения риска от инновационной деятельности.

ЭКОНОМЕТРИКА

Целью изучения дисциплины является: усвоение эконометрических методов и выработка навыков их применения в анализе социально-экономических явлений и процессов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования эконометрических методов и модели;
- построение линейных моделей множественной регрессии;
- анализ показателей качества регрессии;
- работать с линейными регрессионными моделями с гетероскедастичностью и автокорреляцией;
- использовать обобщенный метод наименьших квадратов (омнк);
- строить регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные); строить нелинейные модели регрессии; использовать модели стационарных и нестационарных временных рядов, идентифицировать их;
- строить системы линейных одновременных уравнений;
- владеть косвенным, двухшаговым и трехшаговым методом наименьших квадратов

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы моделирования экономических процессов и систем на макро- и микроуровнях;
- способы проверки построенных эконометрических моделей;
- современные пакеты программ статистического анализа.

уметь:

- определять конечные цели моделирования и набор участвующих в модели факторов;
- выбирать общий вид модели (состав и форму входящих в нее связей);
- собирать необходимую статистическую информацию;
- проводить статистический анализ модели (статистическое оценивание неизвестных параметров модели);
- сопоставлять реальные и модельные данные, проверяя адекватность модели и точность модельных данных.

владеть:

эконометрическими методами исследования социально-экономических процессов и явлений.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Цель освоения дисциплины - дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, ее нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учетом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основных тенденций развития кооперативного движения;
- истории развития кооперации;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и ее основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;
- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации; - современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;

- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации; - историю и современные проблемы международного кооперативного движения

уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике ее особенности;

- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, четко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;

- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;

- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;

- прогнозировать развитие кооперативного движения.

владеть навыками:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ

Целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов с историей зарождения, становления и развития экономических процессов и явлений в различных регионах мира, рассмотрении общих моментов и особенностей экономического развития; исследовании экономической политики различных государств, ее причин и последствий. Достижение этих целей позволяет формировать экономическое мышление студентов, научить их

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

1) обобщение и усвоение опыта хозяйственного развития различных стран мира; формирование навыков масштабного рассмотрения экономических проблем, пространственно-временного подхода к их решению;

2) углубление знания общей экономической теории посредством изучения процессов конкретно исторического развития хозяйственных комплексов различных стран мира

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- механизмы экономического развития различных государств, влияние на своеобразие этого развития геополитических, культурно-исторических факторов;

- исторические пути развития мировой экономики и ее составляющих - отдельных стран, базирующиеся на современном уровне знаний (модернизационной концепции и принципах цивилизационного подхода).

уметь:

- ориентироваться в своеобразии экономических особенностей различных регионов мира;

- анализировать исторически сложившуюся природу этого своеобразия;

владеть:

- способностью анализировать процессы экономического развития различных стран мира, классифицировать эти процессы и определить модели экономического развития на основе учета экономической, политической и социокультурной специфики различных стран и регионов.

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цель практики - формирование у студентов представления о работе в среде компьютерной обработки данных для решения экономических задач; приобретение первичных практических навыков получения первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий выработку умений применять их при решении конкретных практических вопросов.

Основными задачами практики являются следующие:

- получение студентами практических знаний по теоретическим принципам организации современных информационных технологий, информационных процессов;
- получение навыков работы с информацией используя, компьютерную технику;
- получение навыков в работе с программными средствами;
- изучение возможностей программных средств.

В результате освоения программы учебной практики студент должен:

знать:

- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин;
- назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей).
- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты или процессы;
- основы информационной безопасности;

уметь:

- оперировать различными видами информационных объектов, в том числе с помощью компьютера, соотносить полученные результаты с реальными объектами;
- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- использовать базовые системные программные продукты;

- использовать прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации;
- осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях;
- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя;
- наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики.

владеть:

- навыками эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;
- навыками ориентации в информационном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами защиты информации в информационных базах;
- навыками автоматизации коммуникационной деятельности.

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Целью учебной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков расчетно-экономической деятельности для решения конкретных экономических задач в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачами учебной практики являются

- изучить содержание основных экономических процессов в организации, в сфере внешнеэкономической деятельности;
- собрать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- ознакомиться с типовыми методиками расчета и нормативной базой экономических и социально-экономических показателей деятельности организаций;
- провести расчет необходимых показателей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- провести необходимые для составления экономических разделов конкретных планов расчеты, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

знать:

- общие принципы и инструментальные средства, используемые для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- структуру и содержание нормативно-правовой базы формирования экономических разделов планов;

уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки и анализа экономических данных;
- обосновывать выводы по результатам расчетов, представлять результаты расчетно-экономической работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- обосновывать показатели экономических разделов планов организаций;

владеть:

- инструментами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей и нормативно-правовой базой;
- современными методами расчета, анализа, планирования основных социально-экономических показателей деятельности организаций.

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА

Целью практики является получение профессиональных умений и опыта расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности на базе предприятий и организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность.

Задачами практики являются:

- изучить организацию экономических служб и подразделений организации;
- изучить направления деятельности организации на внешнем рынке;
- ознакомить обучающихся с уставом, нормативными документами внутреннего регулирования хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- сформировать умение проводить анализ хозяйственно-финансовой деятельности организации, обосновывать экономические разделы планов;
- раскрыть содержание, организацию и управление ВЭД предприятия, задачи и методы государственного регулирования и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности;
- научить студентов работать с инструментами международного рынка;
- привить умение составлять международные договоры (контракты), решать вопросы ценообразования во внешнеэкономической деятельности

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- содержание работы экономических служб, подразделений организации, виды документации, регулирующей хозяйственно-финансовую деятельность организаций;
- содержание бизнес-процессов в организации;
- порядок принятия управленческих решений в организации;
- критерии социально-экономической эффективности деятельности организации;
- возможные риски в деятельности организации;

уметь:

- проводить анализ хозяйственно-финансовой деятельности, плановые расчеты, экономическое обоснование управленческих решений;
- оценивать результаты деятельности организации, эффективность отдельных хозяйственных и финансовых операций;
- проводить экономическое обоснование проектов;
- собирать и обрабатывать коммерческую информацию для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков;

- оценивать варианты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию;

- проводить расчеты возможных рисков и последствий принимаемых решений;

владеть:

- навыками экономического анализа и планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации;

- навыками организации выполнения порученного этапа работы;

- навыками проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков;

- практикой заключения международных контрактов;

- методикой определения базисных условий поставки товаров (определения цены).

- навыками подготовки и принятия решений по вопросам совершенствования деятельности организации.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Целью преддипломной практики является закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, выработка умений применять полученные в ходе производственной практики практические навыки и опыт для решения конкретных экономических вопросов.

Задачи преддипломной практики:

- изучить организационную структуру, систему управления, устав, нормативные документы внутреннего регулирования внешнеэкономической деятельности организации;
- изучить особенности функционирования предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности, основные показатели их хозяйственно-финансовой деятельности,
- оценить рыночные позиции организации на международных рынках, сильные и слабые стороны хозяйственно-финансовой деятельности;
- выполнить работу по конкретному производственному заданию или исследованию;
- собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы;
- реализовать знание методики и методологии проведения научных исследований и самостоятельной исследовательской работы в профессиональной сфере;

По итогам прохождения преддипломной практики обучающийся должен знать:

- содержание, функции и методы, необходимые для решения поставленных профессиональных задач;
- содержание и методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- общие принципы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- общие принципы оценки эффективности систем управления рисками, внутреннего контроля операционной деятельности с целью достижения стратегических целей организации;

- общие подходы к генерированию, анализу, оценке и реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- общие подходы к взаимодействию с государственными органами и международными организациями.

уметь:

- использовать источники международной экономической, социальной, и другой информации, а также осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов;

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на международных рынках;

- применять типовые методики и действующую нормативно - правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности;

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- оценивать уровень эффективности функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля, корпоративного управления, операционной деятельности и информационных систем организации, с целью достижения стратегических целей организации;

- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- выявлять, анализировать, оценивать риски и управлять рисками на предприятии;

- взаимодействовать с государственными органами и международными организациями по вопросам развития бизнеса.

владеть:

- современными методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач;

- современными методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на международных рынках;

- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов во внешнеэкономической среде;

- методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- методами оценки уровня эффективности функционирования систем управления рисками, внутреннего контроля, корпоративного управления, операционной деятельности и информационных систем организации, с целью достижения стратегических целей организации во внешнеэкономической деятельности;

- методами анализа, оценки и реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса;

- методами выявления, анализа, оценки и управления рисками;

- методами взаимодействия с государственными органами и международными организациями организациями.